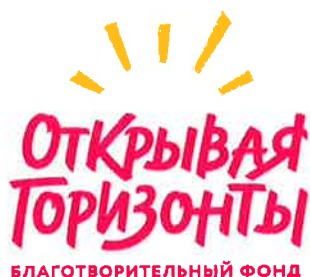


Утверждаю

Генеральный директор

Благотворительного Фонда «Открывая горизонты»

А.Б. Орлова



**Программа по профориентации детей-сирот и
детей, оставшихся без попечения родителей
«Шаг в будущее»**

2018

1. Краткое описание программы (резюме)

Название Программы: «Шаг в будущее»

Цель программы: помощь подросткам в профессиональном самоопределении (самостоятельном и осознанном профессиональном выборе, отвечающем способностям ребенка и возможностям, его желаниям и актуальным тенденциям рынка труда) и развитию универсальных навыков, необходимых для подготовки к успешной профессиональной деятельности в будущем

Целевая аудитория:

- воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей

Лица, участвующие в реализации программы:

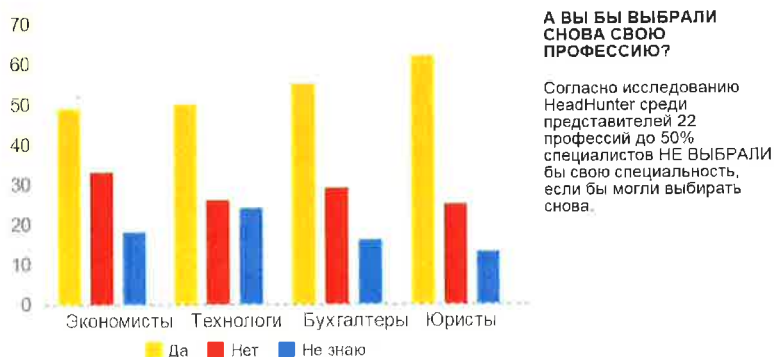
- Благополучатели
- Волонтеры
- Сотрудники Фонда «Открывая горизонты»
- Региональные благотворительные организации
- Предприятия и профессионалы, работающие на территории Российской Федерации и заинтересованные в проведении профориентационных мероприятий с детьми

Сроки реализации программы: с февраля 2018 года по июнь 2018 года

2. Актуальность программы

1. Выбор будущей профессии - важнейшая жизненная задача человека. Последствия неэффективного выбора - не только личная трагедия нереализованности, но и рост политической и социальной напряженности в стране, снижение темпов экономического роста и многомиллионные финансовые потери.

Неудачный выбор профессии - источник разочарования и неудовлетворенности жизнью. Комплекс несостоявшейся личности и дезадаптация приводят к конфронтации с обществом или уходу в себя, и, в конечном итоге, способствуют отрицательным результатам в экономике, росту политической и социальной напряженности в стране.

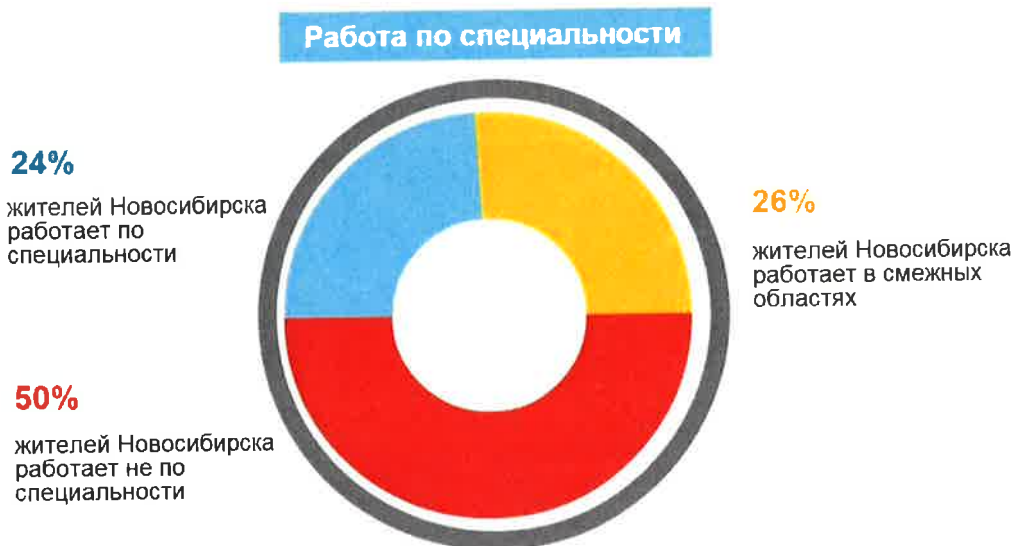


2. Выбор профессии - задача, эффективное "решение" которой ребенком без поддержки и помощи со стороны взрослых невозможно.

Выбор профессии требует осознания собственных ресурсов, ограничений и желаний, а также знания актуальных тенденций рынка труда и знакомства с различными профессиями. Даже для взрослого это непростая задача. Без профориентационной поддержки и помощи выбор часто осуществляется по принципам "где проще" или "за компанию".

3. Планируемые поправки в Трудовой кодекс, предусматривающие введение обязательного применения профессиональных стандартов, сделают невозможной работу по той или иной специальности без соответствующего диплома об образовании уже с 2020 года.

На сегодняшний день по данным рекрутингового портала HeadHunter только 37 % россиян работает по специальности, а 29 % — в смежной области. Цифры опроса, проведенного Исследовательским центром НП "Эксперты рынка труда" свидетельствуют: 53,3% респондентов заняты тем, чему учились, остальные 46,7% уже сменили род занятий. Другими словами, минимум половина россиян на сегодняшний день работает не по той специальности, на получение которой были затрачены годы упорной учебы и значительные финансовые средства.



НГС.Работа, декабрь 2014

4. Профориентационная работа требует системного подхода и реализации долгосрочных программ. Основной проблемой остается отсутствие системных программ по профориентации в большинстве учебных и воспитательных учреждений.

В большинстве случаев профориентация реализуется через разовые мероприятия. Между тем, без системного подхода, без долгосрочных программ и проектов, профориентация превращается не более чем в развлечение и рассказ на тему "есть такая профессия".

5. Большинство используемых сегодня методов профориентации были разработаны более 30 лет назад. Участвовавшие глобальные экономические кризисы, технологическая революция, многостороннее влияние Интернета, глобализация и сравнимая со сверхскоростями скорость перемен требуют фундаментально переосмысления профориентационной работы и применения новых методов.

Тест как основной инструмент профориентации и педагог-психолог в роли ведущего эксперта по рынку труда в новых условиях не решают важнейшие задачи профориентации: предоставление актуальной информации и воспитание самостоятельной личности. "Делающему выбор" с помощью теста не остаётся ни выбора, ни ответственности. Рекомендации тестов на тему «кем быть» устаревают раньше, чем их удастся воплотить в жизнь. Актуальной информацией о рынке труда сегодня обладает лишь практикующий специалист.

ТЕСТ НА ПРОФОРИЕНТАЦИЮ

21%



ТЕСТ ПОМОГ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ:
только 21% из тех, кто проходил профориентационное тестирование отметили, что тест помог им в выборе профессии

79%



ТЕСТ НЕ ПОМОГ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ:
79% из тех, кто проходил тестирование, оно не помогло в выборе профессии

54%



НЕ ПРОХОДИЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ТЕСТЫ:
54% опрошенных никогда не заполняли профориентационные тесты

Исследовательский центр портала SuperJob.ru

6. Дети и подростки, находящиеся в учреждениях для детей, оставшихся без попечения родителей, лишены возможностей получать качественную системную профориентационную поддержку как со стороны государства (вследствие отсутствия системных программ в школах и учреждениях), так и стороны семьи (вследствие отсутствия поддержки семьи в выборе профессии).

Выпускники оказываются не готовы к самостоятельному и осознанному выбору профессии, не имеют представления о тенденциях рынка труда и актуальных профессиях, лишены возможности узнавать о профессиях «из первых рук» (от работающих профессионалов). Как следствие, 90% детей-сирот выбирают профессию по принципам «где проще учиться» или «за компанию» (исследование Образовательного проекта Пункт Б, февраль – март 2016 г.). В дальнейшем это приводит к отказу от получения образования, дезадаптации, личной нереализованности и отсутствию мотивации к труду.

3. Цели и задачи программы

Целью программы является помощь подросткам в профессиональном самоопределении (самостоятельном и осознанном профессиональном выборе, отвечающем способностям ребенка и возможностям, его желаниям и актуальным тенденциям рынка труда) и развитию универсальных навыков, необходимых для подготовки к успешной профессиональной деятельности в будущем. Для реализации поставленной цели требуется решение задач на нескольких уровнях.

Задача 1. Осознание ответственности за свой выбор (профессии) и способность его сделать.

Мотивация к самостоятельному и осознанному выбору своего жизненного пути. Принятие ребенком ответственности за свою жизнь и свои выборы. Снятие психологического напряжения, чувства "брошенности" наедине с проблемой выбора профессии. Формирование установки «Я знаю, что сам отвечаю за свой выбор профессии и умею его делать». Приобретение опыта успеха, уважения и поддержки, ассоциированного с профессиональной деятельностью.

Задача 2. Формирование готовности к непрерывному обучению независимо от определенной сферы деятельности и конкретной профессии.

Осознание необходимости в постоянном обучении и готовности к этому для достижения значимых результатов и получения удовлетворенности качеством своей профессиональной деятельности.

Задача 3. Знакомство с профессиями и представителями различных профессиональных сфер (профессионалами и компаниями), готовыми рассказать о своей профессиональной жизни увлекательно, нестандартно, честно.

Получение разностороннего профессионального опыта, знакомство со спецификой различных сфер деятельности, «пробы» профессий (в игровой форме). Создание установки «Где бы я ни работал мне нужны определенные универсальные навыки, и я знаю, как их развить».

Задача 4. Подготовка детей к вызовам 21 века и развитие навыков, помогающих решать глобальные задачи, стоящие перед человеком будущего (развитие «навыков и компетенций 21 века»)

Знакомство детей с глобальными вызовами 21 века (сверхскорости, жизнь в условиях неопределенности, технологический вызов). Развитие персональных надпрофессиональных навыков и компетенций 21 века, позволяющих быть успешным профессионалом в современном мире: умение делать выбор и принимать решение в условиях неопределенности и быстрой смены задач, умение работать в команде, эмоциональный интеллект и пр.. Создание установки «Я знаю, что мир вокруг меня постоянно меняется и я должен быть к этому готов».

4. Целевая аудитория

Целевой аудиторией программы являются дети, оставшиеся без попечения родителей и находящиеся в государственных учреждениях, обучающиеся в седьмых - одиннадцатых классах школы в возрасте от 14 до 18 лет.

Возрастной диапазон от 14 до 18 лет характеризуется в возрастной психологии (Выготский Л.С., Эриксон Э., Кле М.) как период изучения и поиска подростком своей идентичности, выбора жизненного пути и профессионального самоопределения. Именно по этой причине тема выбора профессии в этот период является для подростка лично значимой и отвечает стоящим перед личностью в этот период жизненным задачам (Пряжников Е.Ю., Пряжников Н.С.).

5. Лица, задействованные в реализации программы

Лицами, задействованными в реализации программы, являются:

1. Благотворительный Фонд «Открывая горизонты»
2. Предприятия и профессионалы, работающие на территории Российской Федерации и заинтересованные в проведении профориентационных мероприятий по своим отраслям

Для этой группы участников проекта (профессионалов и компаний) участие в проекте - это не только социальная ответственность, но и важнейший ресурс, предполагающий реализацию множества новых возможностей:

- Презентация своих профессиональных компетенций, компаний, корпоративных культур и продуктов
 - Продвижение HR-бренда компании
 - Социальный team-building внутри своих компаний
 - Формирование спроса на работу и профессиональный рост в своих отраслях и компаниях
 - Обучение и подготовка профессионалов высокого уровня с учетом актуальных потребностей
 - Борьба за таланты и человеческий капитал "со школьной скамьи"
 - Коммуникация с экспертами из других профессиональных областей
 - Знакомство со своими будущими сотрудниками, получение информации о том, что ожидают от работы и работодателей будущие поколения
 - Коммуникация с детьми и подростками как источник новых нестандартных идей, возможность расширить горизонты, отказаться от шаблонов, найти уникальные решения реальных задач и получить обратную связь от поколения Z
3. Региональные благотворительные организации.
 4. Волонтеры.

К реализации программы могут подключаться волонтеры - добровольные помощники (частные лица, на добровольной и безвозмездной основе желающие помочь детям и подросткам в рамках программы). Волонтеры проходят предварительный отбор и обязательное обучение, а также получают супервизию тренеров программы.

6. Основные методы программы

Основными методами программы являются:

1. Тренинговые занятия и профориентационные игры;
2. Выездные мероприятия на территории предприятий;
3. Встречи с представителями разных профессий.

Метод №1. Тренинговые занятия и профориентационные игры (75% от общего числа групповых занятий)

Включает в себя следующие мероприятия профориентационной направленности.

Мероприятие открытия - интерактивное занятие с ведущим, с целью знакомства и создания личной ценности участников программы, погружения в интерактивной форме в тему программы/создания мотивации на включение в новую экосистему навыкового развития и установления контакта между организаторами/кураторами/волонтерами программы и участниками.

Тренинговые занятия по 5 шагам осознанного выбора «Остановись», «Исследуй», «Выбери», «Сделай», «Поделись» - интерактивные занятия с ведущим для погружения участников в среду испытаний и вызовов, в рамках которой они смогут получить новые знания и овладеть определёнными навыками для самостоятельного и осознанного выбора своего профессионального будущего.

Профориентационные игры - игровые практики различного формата (игры-квесты, ролевые игры, решение реальных бизнес-кейсов и пр.), позволяющие актуализировать, обсудить и приобрести навыки, необходимые для успешного овладения разными профессиями.

Мероприятие середины программы – интерактивное занятие с ведущим с целью возвращения фокуса внимания на трек программы после перерыва, погружения в темы второго полугодия проекта, создания связки между выбранным направлением профессиональной деятельности и активностями второго полугодия проекта.

Мероприятие закрытия – интерактивное занятие с ведущим с целью завершения программы и подведение итогов, построения индивидуального дальнейшего маршрута для каждого участника, создания личной ценности для участников в дальнейшем индивидуальном развитии.

Метод №2. Выездные мероприятия на территории предприятий (25% от общего числа групповых занятий)

Это наиболее полный и подробный вариант знакомства с отраслью и профессиями.

К участию привлекаются крупнейшие компании города с широким спектром технологических и бизнес процессов (ресторан, гостиница, аэропорт, банк, завод, метро, железнодорожный вокзал, строительный концерн и пр.). При выборе компании предпочтение отдается приоритетным и перспективным отраслям экономики, профессии которых действительно доступны для участников программы: производство, общественное питание, транспорт, строительство, сфера услуг, спорт и пр.

Мероприятие по каждой компании разрабатывается индивидуально с участием HR-службы, но по заранее предлагаемым планам.

Метод №3. Встречи с представителями разных профессий - встречи с профессионалами, любящими свое дело и успешными в своей отрасли. Интересный и честный рассказ о профессии, интерактив с залом, "пробы" профессий от эксперта. Снятие психологического напряжения, чувства "брошенности" наедине с проблемой выбора профессии через общение и совместную деятельность с успешными профессионалами.

5. Мероприятия программы.

Важным преимуществом программы является ее организация по принципу «конструктора». Программа комбинируется из отдельных мероприятий.

Количество и наименование мероприятий определяется по согласованию с каждым конкретным учреждением и прописывается в Соглашении о сотрудничестве между Фондом и Учреждением.

Полная программа профориентации включает в себя описание 20 мероприятий:

- 5 тренинговых занятий по осознанному выбору (по 2 часа)
- 10 профориентационных игр
- Мероприятия «Открытие», «Середина года» и «Закрытие»
- Мероприятия «Встреча с экспертами»
- Мероприятие «Экскурсия»

I. Описание мероприятий

Мероприятие 1. «Открытие».

Методически мероприятие направлено на:

- знакомство и создание личной ценности участников программы,
- погружения в интерактивной форме в тему программы/создание мотивации на включение в новую экосистему навыкового развития
- установления контакта между организаторами/кураторами/волонтерами программы и участниками.

Мероприятие 2. Шаг «Остановись».

Знакомство с группой, командообразование, первичная диагностика группы ("мы - команда"), создание доверительных отношений в группе, обращение фокуса внимания на то, что происходит с человеком в конкретный момент времени для создания возможности прислушаться к себе и понять, чего же ему хочется на самом деле. Здесь и сейчас.

Методически модуль направлен на то, чтобы:

- Напомнить участникам о структуре и содержании проекта
- Погрузить участников в пространство тренинга
- Поставить с каждым участником цель на 5 занятий
- Познакомить их с понятием "осознанный выбор"
- Попробовать практику остановки и осознанности как первый из 5 шагов модели осознанного выбора

Мероприятие 2. Шаг «Исследуй».

Освоение понятия исследование, которое разворачивается в двух направлениях. Первое – внутрь себя, чтобы понять и оценить свои сильные и слабые стороны, способности, интересы и увлечения. Второе – исследование окружающего мира: что уже существует вокруг, какие тенденции есть на современном рынке труда, какие специалисты ему нужны. Человеку для реализации в профессиональной деятельности важно отвечать на запросы среды и находить своё место в новых условиях. А потому и исследования ему необходимо проводить постоянно.

Методически модуль направлен на то, чтобы:

- Провести повторение предыдущего занятия
- Определить, зачем для осознанного выбора необходимо проводить исследование
- Провести с участниками самоисследование: исследование их интересов и увлечений
- Провести с участниками исследование рынка труда и возможных направлений профессиональной деятельности

Мероприятие 3. Шаг «Выбери».

Выбор как один из постоянных спутников нашей повседневной жизни. Понятие осознанности как навыка современного успешного человека. Умение делать выбор в условиях неопределённости.

Методически мероприятие направлено на:

- изучение алгоритма 5 шагов осознанного выбора профессии
- знакомство с матрицей выбора
- формирование понимания важности принятия на себя ответственности за последствия выбора

Мероприятие 4. Шаг «Сделай».

Проверить свой выбор (выбрал ли человек то самое или нужны дополнительные исследования?) возможно только на практике. Но сделать выбор не равно действительно начать что-то делать. Очень часто человек может принять определённое решение и не знать, с какой стороны подступить к его реализации.

Методически мероприятие направлено на то, чтобы:

- Провести повторение предыдущего занятия;
- Определить представления участников об успехе, передать им практики повышения собственной эффективности в деятельности;
- Вместе с участниками представить образ их желаемого будущего (целеполагание);
- Помочь участникам спланировать их первые шаги в выбранном направлении профессиональной деятельности.

Мероприятие 5. Шаг «Поделись».

Когда человек делится своим опытом, это помогает ему закрепить полученный результат, понять, насколько правильным был сделанный выбор и нуждается ли он в доработке или изменениях. Также рассказ о своей ситуации другому позволяет получить обратную связь, мнение со стороны, которое, возможно, сделает собственное видение более полным и подскажет, какие шаги необходимо предпринять дальше.

Методически модуль направлен на то, чтобы:

- Вспомнить вместе с участниками всю модель целиком;
- Организовать пространство, в котором участники смогут поделиться своим опытом прохождения шагов модели осознанного выбора. Цель - интеграция полученного опыта и опыт рассказа о себе;
- Определить, достигли ли участники поставленных ими целей;
- Подвести итоги всех занятий.

Мероприятие 7. «Середина программы».

Методически модуль направлен на:

- Возвращение фокуса внимания на трек программы после перерыва
- Погружение в темы второго полугодия проекта
- Создание связки между выбранным направлением профессиональной деятельности и активностями второго полугодия проекта

Мероприятие 8. Профориентационная игра «Агентство Мистериум».

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- активный и целенаправленный анализ информации
- сравнение и интерпретация информации, полученной из различных источников

Мероприятие 9. Профориентационная игра «Переселение».

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- сопротивление замыканию - выявление шаблонных решений и отказ них
- беглость - способность производить большое количество идей
- оригинальность - способность производить нестандартные идеи
- творческое воображение

Мероприятие 10. Профориентационная игра «Новый Дом».

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- метод принципиальных переговоров: отделение людей от проблемы;
- концентрация на интересах, а не позициях; поиск взаимовыгодных вариантов; использование объективных критериев

Мероприятие 11. Профориентационная игра «Экипаж».

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- способность переключаться между стилями мышления
- способность переключаться между задачами

Мероприятие 12. Профориентационная игра «Дивергент».

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- осуществлять личное целеполагание
- осознание факторов, влияющих на принятие решения
- исследование - сбор и анализ необходимой для принятия решения информации

Мероприятие 13. Профориентационная игра на взаимодействие с людьми.

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- увидеть и присвоить общие цели
- занять определенную роль в команде
- соблюдать правила работы в команде и сохранять рабочую атмосферу

Мероприятие 14. Профориентационная игра на развитие управленческих навыков.

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- распределение задач в группе
- работа с мотивацией команды

- организация работы группы: организация коммуникации в коллективе, осуществление группового целеполагания, “заражение” идеей и поиск единомышленников, разрешение конфликтов

Мероприятие 15. Профориентационная игра на клиенториентированность.

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- точное понимание запроса потребителя
- формирование решений, отвечающих запросу потребителя
- выстраивание позиционирования, ориентированного на потребителя

Мероприятие 16. Профориентационная игра на комплексное решение проблем.

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- логическое мышление
- объективная оценка проблемы
- построение плана действий для решения задачи

Мероприятие 17. Профориентационная игра на эмоциональный интеллект.

Методически игра направлена на развитие следующих умений:

- идентификация эмоций - умение распознавать эмоциональные сигналы

Мероприятие 18. «Встреча с профессионалами».

Встречи с профессионалами, любящими свое дело и успешными в своей отрасли. Методически мероприятие направлено на то, чтобы:

- Показать профессиональный путь человека как цепочку выборов;
- Сформировать понимание, что в любой профессиональной деятельности существуют свои положительные и отрицательные стороны;
- Показать, как специалисты в своей работе используют навыки XXI века

Мероприятие 19. «Экскурсия».

Визит на предприятие. Знакомство с профессиями в отрасли и спецификой работы в отрасли. При выборе компании предпочтение отдается приоритетным и перспективным отраслям экономики, профессии которых действительно доступны для участников программы: производство, общественное питание, транспорт, строительство, сфера услуг, спорт и пр. Мероприятие по каждой компании разрабатывается индивидуально с участием HR-службы и специфики отрасли.

Методически мероприятие направлено на то, чтобы:

- показать участникам, как устроено предприятие в целом;
- показать участникам, как на данном предприятии (и в данной отрасли) работниками применяются навыки XXI века
- показать участникам, как на примере данного предприятия они могут реализовать собственный интерес в практической сфере (понимание о собственном интересе у ребенка сформировано на предыдущих этапах программы)

Мероприятие 20. «Закрытие».

Презентация выбора, постановка целей на будущее, мотивация к дальнейшей деятельности, завершение программы.

Методически мероприятие направлено на:

- Завершение программы и подведение итогов
- Построение индивидуального дальнейшего маршрута для каждого участника
- Создание личной ценности для участников в дальнейшем индивидуальном развитии - Презентация результатов на официальном закрытии первого года программы

В рамках программы «Шаг в будущее. г. Новосибирск» предполагается реализация двух версий программы – полной и сокращенной. Сравнение полной и сокращенной версий программы приводится в таблице ниже.

6. Оценка эффективности программы

Для оценки эффективности программы используются критерии, позволяющие оценить достижение поставленных целей и задач (подробнее о целях и задачах программы в разделе 3).

11. Кле М. Психология подростка - М., Педагогика. 1991 - С. 109-132
12. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. - М.: 1983
13. Петрановская Л. В класс пришел приемный ребенок. – М.: Издательство «Студия – диалог», 2009.
14. Пряжников Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2005. - 496 с.
15. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. - Самара: Издательский дом "БАЗРАХ - М", 2011. - 672 с.
16. Франсуаза Дольто. На стороне подростка. – Екатеринбург: «Рама Пабблишинг», 2010.
17. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя. - М.: ООО "Издательство АСТ", 2004. - 571 с.
18. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - 344 с.
19. Латга Н. Пока ваш подросток не свёл вас с ума // М: РИПОЛ классик, 2013. - 352 с.

Таким образом, в рамках исследования эффективности программы изучается её влияние на следующие показатели (**критерии эффективности**):

1. Принятие ответственности за свою жизнь и свои выборы. Наличие сформированной позиции «выбирать профессию важно и это моя ответственность».
2. Осознание ответственности за свой выбор (профессии) и способность его сделать.
3. Готовность к непрерывному обучению независимо от определенной сферы деятельности и конкретной профессии.
4. Наличие знаний и знакомство с разносторонним профессиональным опытом, знакомство со спецификой различных сфер деятельности.
5. Сформированность и уровень развития навыков, помогающих решать глобальные задачи, стоящие перед человеком будущего (развитие «навыков и компетенций 21 века»)

Программа является инновационной. На сегодняшний день отсутствуют разработанные методы диагностики для измерения выделенных выше критериев эффективности программы. Поэтому План оценки эффективности программы включает в себя также разработку диагностических инструментов.

План оценки эффективности программы:

№ п/п	Этап	Сроки реализации
1	Выбор и/или разработка диагностических инструментов для измерения выбранных критериев эффективности	В течение первых трех месяцев реализации программы
2	Первичная диагностика	В течение первых трех месяцев программы
2	Итоговая диагностика	В течение последнего месяца реализации программы
3	Сопоставление данных входного и итогового тестирования	В течение одного месяца после завершения программы
6	Оценка эффективности программы	В течение одного месяца после завершения программы

Основными диагностическими инструментами могут выступить:

- 1) Результаты диагностики (тестирование, опросники самооценки, анкетирование, проективные методики)
- 2) Результаты наблюдений (в том числе, результаты наблюдений при проведении мероприятий программы или в ходе проведения диагностических заданий по итогам программы)
- 3) Сведения, полученные из бесед с социальными педагогами, учителями, воспитателями, психологами школ и участниками проекта (метод глубинного интервью)

7. Список литературы

1. Дэниел Сигел. Растущий мозг. Как нейронаука и навыки майндсайт помогают преодолеть проблемы подросткового возраста.
2. Марк Уильямс. Дэни Пенман. Осознанность.
3. Питер Бергман. Правило четырех секунд.
4. Алис Миллер. Драма одаренного ребенка и поиск собственного Я. – М.: Академический Проект, 2001.
5. Бакингом М. Заставьте свои сильные стороны работать: Шесть этапов пути к выдающимся результатам. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 248 с.
6. Боллс Р. Какого цвета ваш парашют?. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 312 с.
7. Бретт Р. У бога всегда есть работа для тебя. 50 уроков, которые помогут тебе открыть свой уникальный талант. - Москва: Издательство "Э", 2015. - 416 с.
8. Выготский Л.С. Собрание сочинений. Том 4. Детская психология. - М.: Педагогика - 1984
9. Гезалов А. Солёное детство. Автобиографическое эссе. – М.: Издательство «Благо», 2002.
10. Кетс де Врис М. Мистика лидерства: Развитие эмоционального интеллекта. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 276 с.