



Утверждаю

Генеральный директор

Благотворительного Фонда «Открывая горизонты»

\_\_\_\_\_ А.Б. Орлова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Программа по профориентации детей,  
оставшихся без попечения родителей  
«Шаг в будущее. г. Новосибирск»**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Краткое описание программы (резюме) .....	3
2. Актуальность программы .....	3
3. Цели и задачи программы .....	6
4. Целевая аудитория.....	7
5. Лица, задействованные в реализации программы.....	7
6. Основные методы программы .....	8
7. Мероприятия программы .....	9
8. Оценка эффективности программы.....	16
9. Список литературы.....	18

## 1. Краткое описание программы (резюме)

**Название Программы:** «Шаг в будущее. г. Новосибирск»

**Цель программы:** помощь подросткам в профессиональном самоопределении (самостоятельном и осознанном профессиональном выборе, отвечающем способностям ребенка и возможностям, его желаниям и актуальным тенденциям рынка труда) и подготовка к успешной профессиональной деятельности в будущем

**Целевая аудитория:**

- воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей

**Лица, участвующие в реализации программы:**

- Благотворительный Фонд «Открывая горизонты»
- Детский благотворительный фонд «Солнечный город»
- Общество с ограниченной ответственностью «Пункт Б»
- Предприятия и профессионалы, работающие на территории Российской Федерации и заинтересованные в проведении профориентационных мероприятий с детьми
- Волонтеры

**Сроки реализации программы:** с апреля 2017 года по январь 2018 года

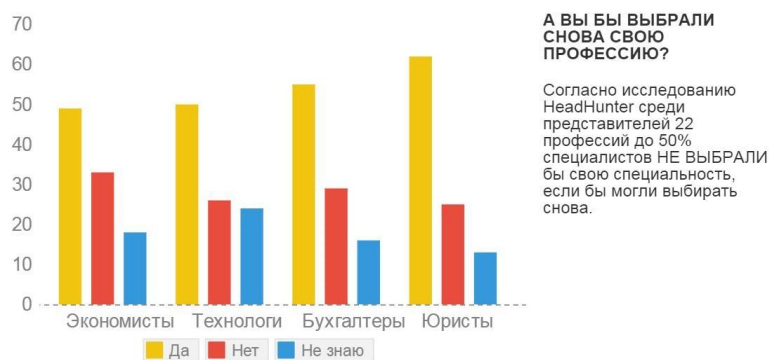
**Регион реализации программы:** Новосибирск и Новосибирская область

## 2. Актуальность программы

1. Выбор будущей профессии - важнейшая жизненная задача человека. Последствия неэффективного выбора - не только личная трагедия нереализованности, но и рост политической и социальной напряженности в стране, снижение темпов экономического роста и многомиллионные финансовые потери.

*Неудачный выбор профессии - источник разочарования и неудовлетворенности жизнью.*

*Комплекс несостоявшейся личности и дезадаптация приводят к конфронтации с обществом или уходу в себя, и, в конечном итоге, способствуют отрицательным результатам в экономике, росту политической и социальной напряженности в стране.*



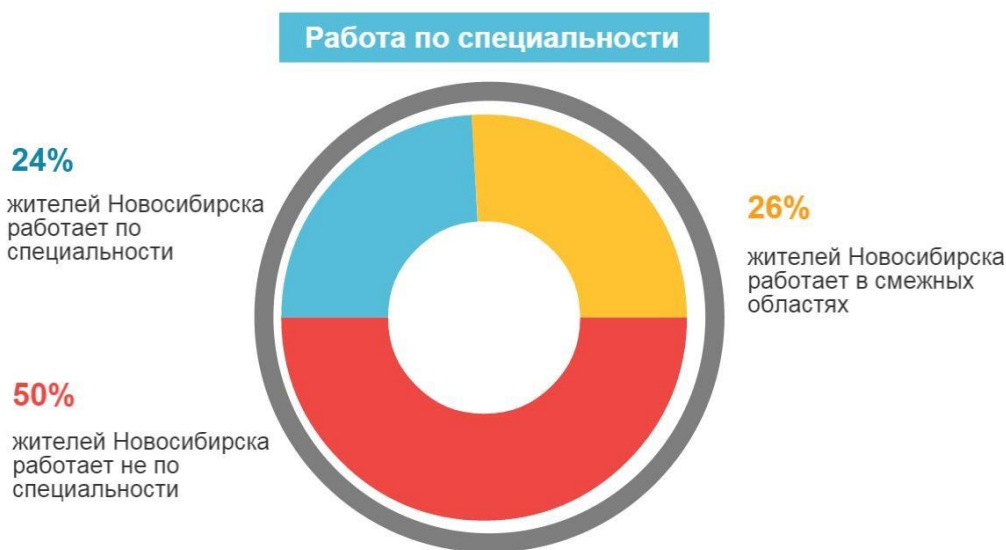
2. Выбор профессии - задача, эффективное "решение" которой ребенком без поддержки и помощи со стороны взрослых невозможно.

*Выбор профессии требует осознания собственных ресурсов, ограничений и желаний, а также знания актуальных тенденций рынка труда и знакомства с различными профессиями.*

Даже для взрослого это непростая задача. Без профориентационной поддержки и помощи выбор часто осуществляется по принципам "где проще" или "за компанию".

3. Планируемые поправки в Трудовой кодекс, предусматривающие введение обязательного применения профессиональных стандартов, сделают невозможной работу по той или иной специальности без соответствующего диплома об образовании уже с 2020 года.

На сегодняшний день по данным рекрутингового портала HeadHunter только 37 % россиян работает по специальности, а 29 % — в смежной области. Цифры опроса, проведенного Исследовательским центром НП "Эксперты рынка труда" свидетельствуют: 53,3% респондентов заняты тем, чему учились, остальные 46,7% уже сменили род занятий. Другими словами, минимум половина россиян на сегодняшний день работает не по той специальности, на получение которой были затрачены годы упорной учебы и значительные финансовые средства.



НГС.Работа, декабрь 2014

4. Профориентационная работа требует системного подхода и реализации долгосрочных программ. Основной проблемой остается отсутствие системных программ по профориентации в большинстве учебных и воспитательных учреждений.

В большинстве случаев профориентация реализуется через разовые мероприятия. Между тем, без системного подхода, без долгосрочных программ и проектов, профориентация превращается не более чем в развлечение и рассказ на тему "есть такая профессия".

5. Большинство используемых сегодня методов профориентации были разработаны более 30 лет назад. Участвовавшие глобальные экономические кризисы, технологическая революция, многостороннее влияние Интернета, глобализация и сравнимая со сверхскоростями скорость перемен требуют фундаментально переосмысления профориентационной работы и применения новых методов.

Тест как основной инструмент профориентации и педагог-психолог в роли ведущего эксперта по рынку труда в новых условиях не решают важнейшие задачи профориентации: предоставление актуальной информации и воспитание самостоятельной личности. "Делающему выбор" с помощью теста не остаётся ни выбора, ни ответственности. Рекомендации тестов на тему «кем быть» устаревают раньше, чем их удастся воплотить в жизнь. Актуальной информацией о рынке труда сегодня обладает лишь практикующий специалист.



- б. Дети и подростки, находящиеся в учреждениях для детей, оставшихся без попечения родителей, лишены возможностей получать качественную системную профориентационную поддержку как со стороны государства (вследствие отсутствия системных программ в школах и учреждениях), так и стороны семьи (вследствие отсутствия поддержки семьи в выборе профессии).

*Выпускники оказываются не готовы к самостоятельному и осознанному выбору профессии, не имеют представления о тенденциях рынка труда и актуальных профессиях, лишены возможности узнавать о профессиях «из первых рук» (от работающих профессионалов). Как следствие, 90% детей-сирот выбирают профессию по принципам «где проще учиться» или «за компанию» (исследование Образовательного проекта Пункт Б, февраль – март 2016 г.). В дальнейшем это приводит к отказу от получения образования, дезадаптации, личной нереализованности и отсутствию мотивации к труду.*

### 3. Цели и задачи программы

**Целью программы** является помощь подросткам в профессиональном самоопределении (самостоятельном и осознанном профессиональном выборе, отвечающем способностям ребенка и возможностям, его желаниям и актуальным тенденциям рынка труда) и подготовка к успешной профессиональной деятельности в будущем

Для реализации поставленной цели требуется решение **задач** на нескольких уровнях.

#### **Задача 1. Актуализация темы выбора профессии. Мотивация к выбору жизненного пути.**

Мотивация к самостоятельному и осознанному выбору своего жизненного пути. Принятие ребенком ответственности за свою жизнь и свои выборы. Снятие психологического напряжения, чувства "брошенности" наедине с проблемой выбора профессии. Формирование позиции «выбирать профессию важно и это моя ответственность». Приобретение опыта успеха, уважения и поддержки, ассоциированного с профессиональной деятельностью.

#### **Задача 2. Формирование и развитие навыка «умение делать выбор и принимать решения» (на примере профессии).**

Освоение инструментария, необходимого для выбора (смены) профессии, успешного поиска работы и трудоустройства. Освоение программы пяти шагов осознанного выбора. Формирование системного представления о современном рынке труда и механизмах его работы.

#### **Задача 3. Помощь в осознании, диагностике и исследовании желаний, способностей, сильных и слабых сторон ребенка.**

#### **Задача 4. Знакомство с профессиями и представителями различных профессиональных сфер (профессионалами и компаниями), готовыми рассказать о своей профессиональной жизни увлекательно, нестандартно, честно.**

Получение разностороннего профессионального опыта, знакомство со спецификой различных сфер деятельности, «пробы» профессий (в игровой форме).

#### **Задача 5. Подготовка детей к вызовам 21 века и развитие навыков, помогающих решать глобальные задачи, стоящие перед человеком будущего (развитие «навыков и компетенций 21 века»)**

Знакомство детей с глобальными вызовами 21 века (сверхскорости, жизнь в условиях неопределенности, технологический вызов). Развитие персональных надпрофессиональных навыков и компетенций 21 века, позволяющих быть успешным профессионалом в современном мире: умение делать выбор и принимать решение в условиях неопределенности и быстрой смены задач, умение работать в команде, эмоциональный интеллект и пр.

#### **4. Целевая аудитория**

Целевой аудиторией программы являются дети, оставшиеся без попечения родителей и находящиеся в государственных учреждениях Новосибирска и Новосибирской области, обучающиеся в седьмых - одиннадцатых классах школы в возрасте от 12 до 18 лет.

Возрастной диапазон от 12 до 18 лет характеризуется в возрастной психологии (Выготский Л.С., Эриксон Э., Кле М.) как период изучения и поиска подростком своей идентичности, выбора жизненного пути и профессионального самоопределения. Именно по этой причине тема выбора профессии в этот период является для подростка лично значимой и отвечает стоящим перед личностью в этот период жизненным задачам (Пряжников Е.Ю., Пряжников Н.С.).

В программе планируется участие детей из трех учреждений Новосибирской области:

- МКУ Тогучинского района «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» (далее – Группа 1);
- МКУ города Новосибирска «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Жемчужина» (далее – Группа 2);
- МКУ «Барышевский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» (далее – Группа 3).

#### **5. Лица, задействованные в реализации программы**

Лицами, задействованными в реализации программы, являются:

1. Благотворительный Фонд «Открывая горизонты»
2. Детский благотворительный фонд «Солнечный город»
3. Общество с ограниченной ответственностью «Пункт Б» (правообладатель)
4. Предприятия и профессионалы, работающие на территории Российской Федерации и заинтересованные в проведении профориентационных мероприятий по своим отраслям

Для этой группы участников проекта (профессионалов и компаний) участие в проекте - это не только социальная ответственность, но и важнейший ресурс, предполагающий реализацию множества новых возможностей:

- Презентация своих профессиональных компетенций, компаний, корпоративных культур и продуктов
- Продвижение HR-бренда компании
- Социальный team-building внутри своих компаний
- Формирование спроса на работу и профессиональный рост в своих отраслях и компаниях
- Обучение и подготовка профессионалов высокого уровня с учетом актуальных потребностей
- Борьба за таланты и человеческий капитал "со школьной скамьи"
- Коммуникация с экспертами из других профессиональных областей
- Знакомство со своими будущими сотрудниками, получение информации о том, что ожидают от работы и работодателей будущие поколения
- Коммуникация с детьми и подростками как источник новых нестандартных идей, возможность расширить горизонты, отказаться от шаблонов, найти уникальные решения реальных задач и получить обратную связь от поколения Z.

## 5. Волонтеры.

К реализации программы могут подключаться волонтеры - добровольные помощники (частные лица, на добровольной и безвозмездной основе желающие помочь детям и подросткам в рамках программы). Волонтеры проходят предварительный отбор и обязательное обучение, а также получают супервизию тренеров программы.

## 6. Основные методы программы

Основными методами программы являются:

1. Тренинговые занятия и профориентационные игры;
2. Выездные мероприятия на территории предприятий;
3. Индивидуальное сопровождение участников программы;
4. Геймификация курса.

### Метод №1. Тренинговые занятия и профориентационные игры (75% от общего числа групповых занятий)

Включает в себя тематические блоки различной профориентационной направленности.

**Блок "Честно о себе"** - тренинговые занятия, направленные на осознание и понимание ребенком своих профессиональных ценностей, личностных мотивов, возможностей и способностей. Целью блока является осознание, диагностика и исследование желаний, способностей, сильных и слабых сторон ребенка.

**Блок "Я ищу работу"** - тренинговые занятия, направленные на знакомство с актуальными тенденциями конкретных сфер рынка труда и исследование мира профессий и надпрофессиональных компетенций, развитие навыков поиска работы, подготовки резюме и успешного прохождения собеседования (в том числе, в конкретных профессиональных сферах), развитие навыков и компетенций 21 века.

**Блок "Профориентационные игры"** - игровые практики различного формата (игры-квесты, ролевые игры, решение реальных бизнес-кейсов и пр.), позволяющие "поиграть" в профессию, попробовать свои силы в решении реальных профессиональных задач. Практикум по конкретным профессиональным сферам, игровые пробы профессий.

**Блок "Встреча со звездой"** - встречи с профессионалами, любящими свое дело и успешными в своей отрасли. Интересный и честный рассказ о профессии, интерактив с залом, "пробы" профессий от эксперта. Снятие психологического напряжения, чувства "брошенности" наедине с проблемой выбора профессии через общение и совместную деятельность с успешными профессионалами.

### Метод №2. Выездные мероприятия на территории предприятий (25% от общего числа групповых занятий)

Это наиболее полный и подробный вариант знакомства с отраслью и профессиями.

К участию привлекаются крупнейшие компании города с широким спектром технологических и бизнес процессов (ресторан, гостиница, аэропорт, банк, завод, метро, железнодорожный вокзал, строительный концерн и пр.). При выборе компании предпочтение отдается приоритетным и перспективным отраслям экономики, профессии которых действительно доступны для участников программы: производство, общественное питание, транспорт, строительство, сфера услуг, спорт и пр.

Мероприятие по каждой компании разрабатывается индивидуально с участием HR-службы, но по заранее предлагаемым планам, которые могут включать в частности форматы "Встреча со звездой", "Я ищу работу", "Профессиональные игры".

### Метод №3. Индивидуальное сопровождение участников программы

Встречи с консультантом по карьере - это индивидуальные психологические и профориентационные консультации для участников проекта. Индивидуальные консультации участников проекта предполагают фиксированное количество обязательных индивидуальных встреч. Планируется минимум 2 встречи в течение реализации программы:

- на этапе начала программы (первичная диагностика в первые два месяца реализации программы)
- на выходе из программы (в течение последнего месяца реализации программы)

В рамках программы на каждого участника программы заводится **индивидуальное портфолио (профбокс)**, куда фиксируются все достижения ребенка, степень участия в мероприятиях проекта, результаты диагностических тестов, опросников, анкет, сведения полученные от окружения ребенка. Также ребенок получает на руки паспорт участника проекта, куда он будет проставлять "визы" своего путешествия в мир профессий.

#### **Метод №4. Геймификация курса.**

Геймификация курса – это включение в программу курса игровых методик, повышающих мотивацию и заинтересованность детей, таких как: ведение рейтинга участников, возможность зарабатывать баллы за участие в мероприятиях, занесение результатов и поощрений в паспорт участника проекта.

#### **7. Мероприятия программы.**

Важным преимуществом программы является ее организация по принципу «конструктора». Программа комбинируется из отдельных тематических модулей. Далее используется следующая терминология:

**Модуль** – это тематическое 2-х часовое мероприятие, направленное на проработку одной из тем.

**Занятие** – это одна встреча с детьми (продолжительностью от 2-х до 4-х часов). В рамках одного занятия, в зависимости от его продолжительности, проходят один или два тематических модуля.

Полная программа профориентации включает в себя описание **24 модулей**:

- 22 тренинговых тематических модуля (по 2 часа)
- модуль «Выездное мероприятие» (общее описание формата выезда на 2 часа, единое для различных компаний, с приложением рекомендуемых отраслей для данной группы детей)
- модуль «Выпускной вечер»

#### **I. Описание тренинговых тематических модулей (22 модуля, проводятся на территории учреждения)**

##### **Модуль 1. «Презентация программы».**

Знакомство с программой, мотивация на активное участие в программе, анкетирование участников, выдача паспортов участников.

Методически модуль направлен на:

- информирование участников о содержании, сроках и условиях проведения программы
- проведение анкетирования и сбор ожиданий участников программы
- мотивацию на проактивное участие в программе
- разъяснение инструмента геймификации программы и правил заполнения паспортов.

##### **Модуль 2. «Знакомство и командообразование».**

Знакомство с группой, командообразование, первичная диагностика группы ("мы - команда"), создание доверительных отношений в группе.

Методически модуль направлен на:

- знакомство участников с тренерами и создание безопасной среда для работы группы
- составление и принятие свода наших правил работы в группе
- установление доверительной атмосферы, в которой будут проходить остальные модули программы

##### **Модуль 3. «Работать: для чего?».**

Актуализация темы выбора профессии. Мотивация к деятельности. Выделение индивидуальных критериев для понятий "счастье" и "успех".

Методически модуль направлен на:

- акцентирование внимания участников программы на значимость профессии в жизни любого человека (в том числе совокупности навыков)
- создание позитивного образа трудовой деятельности



- формирование пула критериев счастья и успеха
- постановку целей на программу

#### **Модуль 4. «Что такое выбор и как его сделать».**

Выбор как один из постоянных спутников нашей повседневной жизни. Понятие осознанности как навыка современного успешного человека. Умение делать выбор в условиях неопределённости.

Методически модуль направлен на:

- изучение алгоритма 5 шагов осознанного выбора профессии
- знакомство с матрицей выбора
- формирование понимания важности принятия на себя ответственности за последствия выбора

#### **Модуль 5. «Правильный выбор профессии: хочу, могу, надо другим».**

Круги Эйлера в выборе профессии мечты. Структурирование увлечений и интересов, поиск точек пересечения желаний и умений. Упражнение ЛУПа.

Методически модуль направлен на:

- осознание своих сильных сторон и развитых навыков
- понимание того, как из своей повседневной занятости можно сформировать пространство выбора будущей профессии
- знакомство с перспективными отраслями или «что нужно миру»

#### **Модуль 6. «Деньги и другие мотиваторы в работе: что нами движет».**

Гигиенические (удерживающие на работе факторы) и непосредственно мотивирующие факторы. Определение ведущих неденежных мотивов деятельности участников. И исследование профессий с точки зрения уровня дохода.

Методически модуль направлен на:

- знакомство с уровнями заработных плат в различных отраслях и по некоторым, интересующим участников профессиям
- понимание участниками своих мотиваторов деятельности (в частности, в профессиональной)
- оформление индивидуальных карт денежных и неденежных мотиваторов участников программы

#### **Модуль 7. «Профессии будущего VS умирающие профессии».**

Проблема 20/80. Куда не стоит идти работать и к каким профессиям/отраслям есть смысл присматриваться повнимательнее. Знакомство с актуальными трендами рынка труда, востребованными профессиями. Работа с Атласом новых профессий. Формирование пула востребованных профессий.

Методически модуль направлен на:

- формирование участниками пула востребованных профессий и списка профессий-пенсионеров
- знакомство с современными подходами к пониманию профессии (в том числе как к мозаике, состоящей из различных навыков и компетенций человека)
- формирование умения участников программы прогнозировать и фантазировать относительно будущего различных профессий

#### **Модуль 8. «Профессия как образ жизни: как я хочу работать».**

Изучение мира профессий с точки зрения образа жизни, который стоит за данной профессией (график, степень свободы, увлечения, условия труда, профессиональное сообщество).

Методически модуль направлен на:

- изучение профессий с точки зрения образа жизни ее представителей
- формирование причинно-следственной связи между сферой профессиональной деятельности и образом жизни современного человека
- выделение индивидуальных значимых критериев в профессиональном образе жизни.

## **Модуль 9. «Учимся самостоятельно искать информацию о профессиях, учебных заведениях, работе».**

On-line практика-игра по работе с информационными ресурсами hh.ru, nsk.zarplata.ru, ucheba.ru, smartia.me. Устанавливаем и изучаем полезные мобильные приложения. Учимся анализировать информацию про профессии и работу.

Методически модуль направлен на:

- знакомство участников программы с различными информационными ресурсами по теме
- овладение навыком эффективного поиска нужной информации в различных мобильных приложениях
- развитие цифровой культуры

## **Модуль 10. «Создать работу самому: что такое предпринимательство».**

Бизнес и предпринимательство - что нужно, чтобы начать. Мастер-класс с успешным выпускником детского дома, занятыми в сфере малого бизнеса.

Методически модуль направлен на:

- освоение основ предпринимательства или пять шагов на пути к «Своему делу»
- знакомство участников с отраслями, где можно начать развивать свой startup
- развитие лидерских качеств, необходимых молодому предпринимателю

## **Модуль 11. «Вводное занятие второго этапа программы (после каникул)».**

Повторение пройденного, знакомство с новыми участниками, мотивация участников. Работа с личным портфолио (на основе выполненных заданий), mind-map по итогам первого полугодия "Мой выбор.

Методически модуль направлен на:

- структурирование пройденного материала
- знакомство с новыми участниками программы
- создание индивидуальной интеллектуальной карты (mind-map) по результатам полугодия

## **Модуль 12. «Личный бренд или каким меня видят другие».**

Диагностика и создание личного бренда. Самопрезентация. Работа со страницами в соц. сетях. Встреча с успешным выпускником детского дома.

Методически модуль направлен на:

- формирование цифровой культуры у участников программы и практическую работу со страницами в социальных сетях
- освоения навыка успешной самопрезентации
- знакомство с содержанием понятия «Личный бренд» на удачных и неудачных примерах
- нетворкинг и установление знакомств участников программы с сотрудниками компании

## **Модуль 13. «Вызовы XXI века и человек будущего».**

Исследуем профессиональные и глобальные вызовы, которые стоят перед современным человеком. Ищем ответы на вопрос: Чему учиться и что развивать в себе, чтобы быть успешным в профессии в будущем? (кроме специальных профессиональных знаний). Про образование 21 века (индивидуальные образовательные траектории)

Методически модуль направлен на:

- получение опыта участия в форсайт-сессии
- осознание ответственности за свое будущее и возможность его формировать уже сегодня
- формирование индивидуальной карты компетенций участников

## **Модуль 14. «Надпрофессиональные компетенции: что важно уметь, чтобы быть успешным в любой профессии».**

Составление карты надпрофессиональных навыков и индивидуальных образовательных траекторий их развития.

Методически модуль направлен на:

- работу с индивидуальными картами компетенций участников программы
- создание личной образовательной траектории.

## **Модуль 15. «Барьеры выбора профессии».**

Что мешает сделать самостоятельный и осознанный выбор профессии. Рефлексия и работа с коробкой страхов. Работа со "стрессом выбора". Право на ошибку.

Методически модуль направлен на:

- смягчение эмоционального дискомфорта у детей, связанного с необходимостью делать выбор
- повышение активности и самостоятельности участников
- коррекцию самооценки, уровня самосознания, формирование эмоциональной устойчивости

#### **Модуль 16. «Мои границы выбора и путь к мечте».**

Анализ и исследование условий, в которых сегодня наш выбор профессии ограничен. Ресурсы по преодолению этих границ. План действий на будущее.

Методически модуль направлен на:

- принятие и фиксацию своих границ выбора (особенности здоровья, образовательные барьеры и пр.)
- освоения навыка по поиску ресурсного состояния в ситуации «ограничений»
- постановку цели и указания конкретных шагов на пути к ней

#### **Модуль 17. «Настольная тренинг-игра Компас НТИ».**

Закрепление материала по теме "Профессии будущего и Компетенции XXI века". Учимся развиваться в карьере через планирование своей индивидуальной образовательной траектории и развитие надпрофессиональных компетенций. Работа с колесом жизненного баланса. Исследование мира профессий будущего.

Методически модуль направлен на:

- возможность проложить осознанную жизненную траекторию с 13 до 40 лет.
- знакомство с атласом новых профессий в игровой форме.
- отработку стратегии и тактики принятия групповых решений.

#### **Модуль 18. «Я готов к выбору».**

Погружение детей в ресурсное состояние для выбора профессии. Обобщение пройденного материала. Оформление матрицы выбора. Командная работа (в формате sketch или scribe) с приглашенным иллюстратором.

Методически модуль направлен на:

- обобщение материала по программе, выделения каждым участником самого значимого и полезного материала
- освоения навыка структурирования информации и выделения главной мысли
- создание работы в стиле scribe по пройденному материалу

#### **Модуль 19. «Шаг «Выбери»: выбор профессии».**

Работа с портфолио и матрицей выбора, выбор профессии, составление индивидуального ПрофТРЕКа

Методически модуль направлен на:

- отработку навыка принятия решения в условиях неопределенности
- систематизацию информации участниками
- индивидуальную работу с каждым участником программы (или работа в малых группах)

#### **Модуль 20. «Мое будущее: презентация выбора и образовательных целей».**

Данный модуль является подготовкой к выпускному вечеру. Выступления участники готовят в стиле TED (10-минутное выступление)

Презентация выбора, постановка целей на будущее, мотивация к дальнейшей деятельности, подготовка к выпускному вечеру в программе

Методически модуль направлен на:

- формирование навыка успешной самопрезентации
- отработку упражнений по ораторскому мастерству и публичным выступлениям
- эффективную командную работу по подготовке выпускного мероприятия

#### **Модуль 21. «Я ищу работу».**

Учимся оформлять резюме, находить подходящие вакансии, анализировать предложения о работе, исследуем выбранные профессии с позиции будущего соискателя

Методически модуль направлен на:

- формирования навыка составления резюме
- развитие умения анализировать вакансии и выбирать перспективные и подходящие
- отработку навыка «умение делать выбор» (на примере вакансий)
- информирование участников о мошеннических схемах на рынке найма персонала
- знакомство с основами ТК РФ

#### **Модуль 22. «Я устраиваюсь на работу».**

Развиваем навыки прохождения собеседования. Ролевая игра "Плохой/хороший кандидат" (приглашенный гости - компания HeadHunter)

Методически модуль направлен на:

- формирования навыка делать выбор здесь и сейчас с принятием ответственности за все последствия своего выбора
- работу со стрессом в игровой ситуации
- получение участниками обратной связи от специалистов компании и знакомство с 5 ошибками при прохождении собеседования на работу

## **II. Описание модуля «Выездное мероприятие»**

### **Модуль «Выездное мероприятие»**

Визит на предприятие. Знакомство с профессиями в отрасли и спецификой работы в отрасли. При выборе компании предпочтение отдается приоритетным и перспективным отраслям экономики, профессии которых действительно доступны для участников программы: производство, общественное питание, транспорт, строительство, сфера услуг, спорт и пр. Мероприятие по каждой компании разрабатывается индивидуально с участием HR-службы и специфики отрасли.

Методически модуль направлен на:

- знакомство с профессиями отрасли и «пробы» отдельных профессиональных функций (в том числе, в игровом формате)
- получение информации «из первых рук» от экспертов: где учиться, чему учиться и как попасть на работу в компанию
- нетворкинг и установление новых знакомств участников программы с сотрудниками компании
- мотивацию участников от успешных профессионалов

**Рекомендуемые для визита отрасли (и примеры компаний для посещения\*):**

#### **1. «Мир профессий: отрасль "Транспорт"»**

Визит в ОАО РЖД. Знакомство с профессиями железнодорожной отрасли.

#### **2. «Мир профессий: отрасль "Общественное питание"»**

Визит в ресторан KFC. Знакомство с профессиями в сфере общественного питания и спецификой работы в отрасли.

#### **3. «Мир профессий: отрасль «Предпринимательство и малый бизнес»»**

Визит на предприятие малого бизнеса. Успешный Startup на личном примере.

#### **4. «Мир профессий: отрасль «Строительство»»**

Визит на стройку. Знакомство с профессиями строительной отрасли.

#### **5. «Мир профессий: отрасль «Пищевое производство»»**

Визит на завод. Знакомство с профессиями отрасли "производство".

#### **6. «Мир профессий: отрасль «Агропромышленный комплекс»»**

Визит на агропромышленное предприятие: тепличное хозяйство, ферма, агрокомплекс

\*Комментарий: возможны замены отраслей и компаний в связи с полученными на момент реализации программы договоренностями.

### III. Описание модуля «Выпускной вечер»

#### Модуль «Выпускной вечер»

Выпускной вечер для участников программы (возможно проведение мероприятия для всех групп одновременно). Итоговое мероприятие проекта проводим с участием волонтеров программы и лиц, принявших участие в реализации (гости вечера).

Методически модуль направлен на:

- поощрение и поддержку участников проекта
- награждение лучших по итогам рейтинга участников
- мотивацию на достижение целей и дальнейшую работу
- отработку навыка публичного выступления участников
- подведение итогов программы (с участием приглашенных экспертов)

В рамках программы «Шаг в будущее. г. Новосибирск» предполагается реализация двух версий программы – полной и сокращенной. Сравнение полной и сокращенной версий программы приводится в таблице ниже.

**Таблица. Сравнение полной и сокращенной версий программы**

Показатель	Полная версия программы	Сокращенная версия программы
Количество занятий в учреждении	11 занятий	11 занятий
Продолжительность занятия в учреждении	4 часа	2 часа
Количество пройденных тренинговых модулей	22 (2 модуля за занятие)	11 (1 модуль за занятие)
Номера пройденных модулей (описание выше)	№ 1- 22	№ 2- 7, 11, 15, 18-20
Количество выездных занятий	3 занятия	3 занятия
Продолжительность выездного занятия	4 часа	2 часа
Количество посещенных предприятий	6 (2 предприятия за 1 выезд)	3 (1 предприятие за 1 выезд)
Выпускной вечер	Есть в программе	Есть в программе

#### 8. Оценка эффективности программы

Для оценки эффективности программы используются критерии, позволяющие оценить достижение поставленных целей и задач (подробнее о целях и задачах программы в разделе 3).

Таким образом, в рамках исследования эффективности программы изучается её влияние на следующие показатели (**критерии эффективности**):

1. Принятие ответственности за свою жизнь и свои выборы. Наличие сформированной позиции «выбирать профессию важно и это моя ответственность».
2. Сформированность и уровень развития навыка «выбор профессии». Умение делать выбор.
3. Наличие профессионального самоопределения – самостоятельно выбранной профессии, отвечающей способностям ребенка и возможностям, его желаниям и актуальным тенденциям рынка труда.
4. Наличие знаний по теме «Выбор профессии в 21 веке»: об актуальных профессиях и о глобальных трендах 21 века (неопределенность и необходимость к постоянным изменениям, сверхскорости, обучение в течение всей жизни и пр.).
5. Сформированность и уровень развития «навыков и компетенций 21 века»: умение работать в команде, эмоциональный интеллект, навык самопрезентации и публичных выступлений, толерантность к неопределенности (умение работать в условиях неопределенности)

Диагностические процедуры строятся на сравнении показателей экспериментальной группы (участники программы) и контрольной группы (дети из тех же учреждений, не принимавшие участия в программе). Предполагается, что экспериментальная группа продемонстрирует более высокие значения по всем пяти показателям.

Программа является инновационной. На сегодняшний день отсутствуют разработанные методы диагностики для измерения выделенных выше критериев эффективности программы. Поэтому План оценки эффективности программы включает в себя также разработку диагностических инструментов.

#### План оценки эффективности программы:

№ п/п	Этап	Сроки реализации
1	Выбор и/или разработка диагностических инструментов для измерения выбранных критериев эффективности	В течение первых трех месяцев реализации программы
2	Первичная диагностика экспериментальной и контрольной групп (входное тестирование)	В течение первых трех месяцев программы
2	Итоговая диагностика экспериментальной и контрольной групп (итоговое тестирование)	В течение последнего месяца реализации программы
3	Сопоставление данных входного и итогового тестирований для контрольной группы	В течение одного месяца после завершения программы
4	Сопоставление данных входного и итогового тестирования для экспериментальной группы	В течение одного месяца после завершения программы
5	Выявление сходств и отличий в выборках контрольной и экспериментальной групп	В течение одного месяца после завершения программы
6	Оценка эффективности программы	В течение одного месяца после завершения программы

Основными диагностическими инструментами могут выступить:

- 1) Результаты диагностики (тестирование, опросники самооценки, анкетирование, проективные методики)
- 2) Результаты наблюдений (в том числе, результаты наблюдений при проведении мероприятий программы или в ходе проведения диагностических заданий по итогам программы)
- 3) Сведения, полученные из бесед с социальными педагогами, учителями, воспитателями, психологами школ и участниками проекта (метод глубинного интервью)

#### 9. Список литературы

1. Алис Миллер. Драма одаренного ребенка и поиск собственного Я. – М.: Академический Проект, 2001.
2. Бакингом М. Заставьте свои сильные стороны работать: Шесть этапов пути к выдающимся результатам. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 248 с.
3. Боллис Р. Какого цвета ваш парашют?. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 312 с.
4. Бретт Р. У бога всегда есть работа для тебя. 50 уроков, которые помогут тебе открыть свой уникальный талант. - Москва: Издательство "Э", 2015. - 416 с.
5. Выготский Л.С. Собрание сочинений. Том 4. Детская психология. - М.: Педагогика - 1984
6. Гезалов А. Соленое детство. Автобиографическое эссе. – М.: Издательство «Благо», 2002.
7. Кетс де Врис М. Мистика лидерства: Развитие эмоционального интеллекта. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 276 с.
8. Кле М. Психология подростка - М., Педагогика. 1991 - С. 109-132
9. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. - М.: 1983
10. Петрановская Л. В класс пришел приемный ребенок. – М.: Издательство «Студия – диалог», 2009.
11. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. ПрофорIENTATION: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2005. - 496 с.

12. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. - Самара: Издательский дом "БАЗРАХ - М", 2011. - 672 с.
13. Талев Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. - М.: Издательство Колибри, Азбука-Аттикус, 2011. - 528 с.
14. Франсуаза Дольто. На стороне подростка. – Екатеринбург: «Рама Пабблишинг», 2010.
15. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя. - М.: ООО "Издательство АСТ", 2004. - 571 с.
16. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - 344 с.
17. Латта Н. Пока ваш подросток не свёл вас с ума // М: РИПОЛ классик, 2013. - 352 с.