



Благотворительный фонд «Открывая горизонты»
125171, Россия, Москва,
Ленинградское шоссе, 16а, стр. 2
тел. +7 (495) 212 00 49
Сайт: открывая - горизонты.рф

Утверждаю
Генеральный директор
Благотворительного Фонда «Открывая горизонты»
А.Б. Орлова
« 1 » сентября 2016 г.

Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС) 2016 г.



**ПРОГРАММА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
«ОТКРЫВАЯ ГОРИЗОНТЫ»
ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ
ДЕТСКИХ ДОМОВ,
ШКОЛ-ИНТЕРНАТОВ И УЧАЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ
«ШАГ В БУДУЩЕЕ»**

г. Москва
2016 г.



Образовательная автономная
некоммерческая организация
высшего образования
«Московская международная
высшая школа бизнеса
«МИРБИС» (Институт)

109147, Москва,
ул. Марксистская, д. 34, корп. 7
тел.: +7 (495) 921-41-80
факс: +7 (495) 662-78-82
e-mail: info@mirbis.ru
<http://www.mirbis.ru>

Официальное заключение экспертного совета организации

1 августа 2016 года программа Благотворительного Фонда «Открывая горизонты» по профориентации воспитанников детских домов, школ-интернатов и учащихся общеобразовательных школ «Шаг в будущее» прошла экспертизу Экспертного Совета Центра корпоративной социальной ответственности Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС». В состав Экспертного Совета вошли: 1) Герасимова С.А., Директор Центра КСО ММВШБ МИРБИС, 2) Переверзева Е.И., Декан Школы бизнеса ММВШБ МИРБИС 3) Морозова Н.А., Руководитель Фонда социального лидерства 3) Сотникова О.А., менеджер Института гуманизации бизнеса ММВШБ МИРБИС, руководитель программы для школьников «Бизнес-каникулы с МИРБИС». Экспертный Совет представил заключение по программе «Шаг в будущее».

Эксперты поддержали развитие долгосрочной программы профориентации воспитанников сиротских учреждений, детей с ограниченными возможностями здоровья, а также учащихся общеобразовательных школ посредством мероприятий и реальных экскурсий на действующие предприятия (партнёры программы) и проведения образовательных компонентов программы. Эксперты отметили комплексный подход к разработке программы, учитывающий психологические особенности детей подросткового возраста, психо-эмоциональные особенности воспитанников детских домов, познавательные содержательные и практические знания и навыки. Методические рекомендации и описание процесса реализации программы также позволяют отметить качество проработки и успешное прохождение этапа апробации программы.

Отмечено также и наличие многоуровневой системы показателей эффективности, которая прозрачна и отражает основные задачи, стоящие перед руководителями данного проекта.

Эксперты поддержали планы Благотворительного Фонда «Открывая горизонты» по расширению партнёрской базы проекта, масштабированию и дальнейшему развитию проекта – это достаточно амбициозные и, вместе с тем, выполнимые задачи. Концепция представленного в проекте подхода к профессиональной ориентации подростков представляется обоснованной. Устойчивость развития проекта связана с развитием партнёрств и соответствием стратегическим задачам партнёров в реализации социальных стратегий. Таким образом, можно отметить, что данный подход может иметь позитивное значение как для основной деятельности предприятий-партнёров, так и для решения острых социальных задач, связанных с социализацией и социальными лифтами для подростков-выпускников детских домов, лиц с ОВЗ.

Эксперты также выделили ряд направлений для дальнейшей проработки. Рекомендовано рассмотреть возможность привлечения к реализации программы благотворительных Фондов и НКО, специализированных на детях-сиротах; рассмотреть возможности взаимодействия в

рамках государственных и региональных программ, направленных на выпускников детских домов; рассмотреть возможность создания информационного портала, агрегирующего данные о партнёрах программы и совместных возможностях. Эксперты также предлагают для оценки эффективности применять современные подходы социально-экономической оценки и постараться оценить социальные изменения, на которые направлена программа и деятельность Благотворительного Фонда.

Директор Центра корпоративной социальной ответственности
Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС
Герасимова Светлана Александровна



01.08.2016



Образовательная автономная
некоммерческая организация
высшего образования
«Московская международная
высшая школа бизнеса
«МИРБИС» (Институт)

109147, Москва,
ул. Марксистская, д. 34, корп. 7
тел.: +7 (495) 921-41-80
факс: +7 (495) 662-78-82
e-mail: info@mirbis.ru
<http://www.mirbis.ru>

Отзыв о программе

Летом 2016 года Благотворительный Фонд «Открывая горизонты» представил программу по профориентации воспитанников детских домов, школ-интернатов и учащихся общеобразовательных школ «Шаг в будущее».

1. Актуальность и своевременность программы не вызывает сомнения – острота поднятой социальной проблемы чрезвычайная – по разным оценкам всего лишь 10 - 25% выпускников детских домов успешно социализируются. Часто под своей социальной ответственностью бизнес в стране рассматривает именно помощь детям-сиротам, однако, формы и способы предоставления подобной помощи давно требуют серьёзной корректировки: либо в сторону превентивных мер (работа с кризисными семьями), в сторону приёмных семей, либо в сторону повышения возможностей социализации воспитанников детских домов. Представленная программа направлена на профессиональную ориентацию подростков, предоставление информации и практических навыков в режиме реального посещения действующих предприятий, работу с профессиональными консультантами и волонтерами-наставниками проекта. Ребятам-участникам проекта предоставляется реальная возможность состояться в жизни, помощь оказывается в самый сложный переходный момент, предлагаются возможности последующего трудоустройства в компании-партнёры проекта. В проекте предполагается также участие детей с ограниченными возможностями здоровья, а их трудоустройство является ещё большей социальной проблемой – помимо специальной подготовки и оснащения рабочих мест от работодателей требуется ещё и наличие доброй воли, и уважение прав человека.
2. Ориентация на развитие партнёрства с компаниями и профильными НКО является ещё одной сильной стороной представленной программы. Открытость и совместная работа позволят сделать программу масштабируемой и постоянно развивающейся содержательно, предлагающей всё новые направления трудоустройства. Устойчивость программы повысится через интеграцию в волонтерские и КСО-программы предприятий-партнёров, а также позволит содержательно разнообразить направления практик и образовательного компонента программы.
3. Программа ориентирована на детей подросткового возраста и разработана с учётом психо-эмоциональных особенностей возраста, а также с учётом отклонений в социализации детей сирот; направлена на формирование осознанного выбора, мотивации к трудовой деятельности. Программа учитывает возможности детей с и без попечения родителей.
4. Программа включает подробные методические рекомендации для организаторов и волонтеров, разработанные с учётом особенностей этапов программы, проработкой

возможных проблемных ситуаций, психологических и педагогических аспектов работы с детьми подросткового возраста.

5. По опыту участия в программе «Открывая горизонты» слушателей программы «Бизнес-каникулы с МИРБИС» (подростки от 12 до 18 лет, посетили предприятие компании KFC) можем отметить следующее: ребята получили интересную информацию по управлению ресторанным бизнесом, с ними активно взаимодействовали волонтеры компании, продемонстрировали все этапы производства, особенности организации труда и контроля качества. Слушатели дали очень высокие оценки программе, отметили повышение осведомленности и уровня репутации компании KFC лично для них (например, «я не знал, что используется настоящая курица, я думал, что используют готовые полуфабрикаты. Понимаю теперь, что всё натурально и с очень высокими стандартами качества. Всё чисто, красиво и очень позитивно»). Таким образом, программа работает с одновременной выгодой для бизнеса и общества – подростки получают реальные практические знания и опыт, компания повышает свою репутацию, прозрачность и социальную ответственность.

В качестве рекомендаций по дальнейшему совершенствованию программы:

- 1) Рекомендуем предусмотреть диверсифицированные каналы финансирования программы и рассмотреть варианты участия в федеральных и региональных государственных программах поддержки социальных проектов, содействия трудоустройству, профориентации молодёжи и т.п.
- 2) Продумать параметры социально-экономической эффективности программы с применением международных систем оценки. Значимыми социальными показателями могли бы стать: количество трудоустроенных выпускников детских домов и лиц с ОВЗ из числа участников программы и снижение проблемы социальной адаптации выпускников детских домов.
- 3) Обратит внимание на необходимость адаптации и подготовки рабочих мест для детей с ограниченными возможностями здоровья. Для решения подобных задач можно использовать опыт РООИ «Перспектива», а также рассмотреть возможность привлечения такого рода организаций на правах партнёров для участия в проекте. П.1.7 Методических рекомендаций включает: «В группу не следует включать детей с заболеваниями, которые в дальнейшем исключат для них трудоустройство на данное предприятие» необходимо скорректировать – дети не могут быть лишены возможности участия в образовательной компоненте программы, формы и методы работы организаторов и волонтеров с такими детьми следует продумать отдельно. Также рекомендуем привлечь к программе профильные НКО и Фонды, занимающиеся вопросами детей-сирот («Азбука добра», «Юнайтед Вэй», «Старшие братья. Старшие сёстры», «Волонтеры в помощь детям-сиротам» и др.)
- 4) Предлагаем изучить опыт аналогичных программ, реализованных компаниями различных отраслей в рамках КСО, и предложить им партнёрство в области трудоустройства детей сирот в совместном проекте. Это может способствовать повышению эффективности решения острой социальной проблемы – социализации выпускников детских домов в стране, масштабированию и тиражированию успешных практик. (например, компании Леруа Мерлен, Мегафон, АФК Система и др.). Дополнительная проработка программы с позиции HR-служб компаний-партнёров может быть направлена на анализ и поиск подходящей для конкретного ребёнка позиции, последующей его стажировки, обучению, наставничеству и трудоустройству.

- 5) Предлагаем рассмотреть возможность создания Интернет-портала, где можно получить всю информацию о проекте, партнёрах, реализованных и запланированных мероприятиях, фото-видео отчёты, материалы по данной социальной проблематике, увидеть обратную связь участников, волонтёров и организаторов проекта. Такой портал может стать качественным агрегатором информации, навигатором по мероприятиям в разных географических точках, объединить усилия и продвижение компаний-партнёров, профильных НКО, а также вузов, школ, образовательных центров.

Директор Центра корпоративной социальной ответственности
Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС
Герасимова Светлана Александровна



01.08.2016

Название Программы: «Шаг в будущее»

Цель программы: помочь подростку в профессиональном самоопределении, показать реальную возможность трудоустройства, дать подросткам понимание возможного и реального шага в начале трудовой карьеры.

Целевая аудитория:

- воспитанники детских домов, интернатов;
- дети–инвалиды, то есть те слои молодежи, которые можно отнести к категории социально уязвимым и которые находятся в каком-либо учреждении, либо под опекой БФ;
- ученики общеобразовательных школ.

Участники программы:

- Благотворительный Фонд «Открывая горизонты»;
- Предприятия, работающие на территории РФ и заинтересованные в проведении профориентационных мероприятий.

Для каждого предприятия – партнера программы по согласованию с БФ «Открывая горизонты» может быть составлено Дополнение к Программе, включающее Инструкцию по проведению мероприятий программы на территории конкретного предприятия.

Сроки реализации программы: с 2016 по 2019 год.

План развития программы:

- расширить программу проведением кулинарных мастер-классов и тренингов для подростков;
- проводить различные тренинги, лекции и игры для личностного развития, направленные на профессиональное самоопределение подростков.

Каждый этап расширения программы будут прописан в Дополнениях к Программе.

Финансирование программы:

Финансирование программы осуществляется из средств целевых пожертвований от компаний-партнеров программы.

I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1.1 Обоснование программы:

Согласно последним данным Министерства Образования и Науки, ежегодно из детских домов и школ-интернатов выпускается около 13 тысяч детей, из них в обществе адаптируются менее 25%. Специалисты, работающие с детьми-сиротами, добавляют, что остальных ждет печальная судьба: алкогольная и наркотическая зависимость, запущенный быт, правонарушения и места лишения свободы.

Одним из важнейших шагов по адаптации ребенка в обществе является определение будущей профессии. В условиях современной России перед выпускниками детских домов существуют преграды для проявления себя как личности и при выборе своей профессиональной ориентации. Ситуация осложняется многими факторами.

- Ребенок-сирота не подготовлен к самостоятельной жизни.

Особенности воспитания ребенка-сироты в детском сиротском учреждении не позволяют мальчику или девочке сформировать адекватное представление о самостоятельной взрослой жизни, подготовиться к ней. Выпускники детдомов не имеют элементарных представлений о необходимости работать и зарабатывать себя на жизнь. Обо всем, что обычные дети усваивают в семье почти автоматически, дети-сироты узнают только после выпуска из детских домов.

- Ребенок-сирота не имеет никаких естественных профориентационных возможностей.

Воспитанник, постоянно проживающий в детском сиротском учреждении, имеет крайне бедное представление о существующих профессиях. У него нет практически никаких возможностей ознакомиться с путями получения профессионального образования, оценить свои склонности, выбрать своё призвание. Когда ребенок живет в семье, его социальное окружение – родители, знакомые родителей, их коллеги, друзья, близкие родственники и пр. – дает ребенку богатый материал для подобного выбора. Ребенок в детском доме лишен таких возможностей.

Вывод: для того чтобы у ребенка-сироты после выпуска из детского учреждения было больше шансов на самостоятельную благополучную жизнь, ему необходимо закрепить устойчивую жизненную модель, куда включена работа, рассказать о потенциальных профессиях, предоставить образцы профориентации и возможности знакомства с различными специальностями и сферами деятельности.

1.2 Цели программы:

- предоставление воспитанникам детских сиротских учреждений подросткового возраста (от 14 до 18 лет) наглядных и эмоционально окрашенных сведений о востребованных профессиях;
- обеспечение информацией о возможностях построения карьеры, общих принципах устройства различных предприятий, способствующей осознанному выбору профессии;
- формирование у учащихся положительной мотивации к трудовой деятельности в соответствии с их способностями, психофизиологическими данными и потребностями общества.

1.3 Задачи программы:

- ознакомить с основными профессиями, которые востребованы в компаниях;
- описать карьерные возможности, предоставляемые компаниями-партнерами программы;
- рассказать, какие шаги необходимо сделать выпускнику детского сиротского учреждения для первичного трудоустройства.

1.4 Мероприятия:

- экскурсия на производство;
- образовательная часть в форме викторины, игры, квеста и т.п.;
- тестирование.

1.5 Задачи каждого мероприятия:

- Экскурсия на производство.

Показать детям, как устроена работа предприятия-партнера изнутри, познакомить с профессиями и рассказать обо всех возможностях построения трудовой карьеры в нем. Кроме того, показать на практике, какие навыки необходимы, чтобы успешно работать.

- Викторина.

Цель – образовательная. Участники экскурсии отвечают на вопросы о работе предприятия и общие вопросы, связанные с трудовыми навыками или карьерой. Таким образом, закрепляются знания, полученные в ходе экскурсии.

- Тестирование.

Необходимо для проверки усвоенных во время экскурсии знаний: что из сведений попало в долговременную память и сформировалось ли у участников четкое желание трудоустроиться на предприятие, где проходила экскурсия.

1.6 Целевая аудитория программы:

- Основные участники программы – дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитывающиеся в детских сиротских учреждениях разного типа (детские дома, школы-интернаты);
- Дети с ограниченными возможностями здоровья (далее дети с ОВЗ). При составлении групп детей с ОВЗ необходимо выяснить, позволит ли их заболевание в дальнейшем работать на данном предприятии.
- Учащиеся общеобразовательных школ.

Для повышения эффективности профориентационных мероприятий в программе участвуют подростки в возрасте 14-18 лет, когда у них только формируется интерес к профессиональной деятельности и есть возможность выбора и знакомства с профессиями.

1.7 Методические рекомендации по работе с целевой аудиторией (участниками экскурсии):

- В группу не следует включать детей с заболеваниями, которые в дальнейшем исключат для них трудоустройство на данное предприятие. Фонд или учреждение, формирующее группу, несет ответственность за состояние детей-участников экскурсии.
- Время экскурсии рекомендуется делать не более одного часа, чтобы удержать внимание аудитории.
- Лучшим вариантом при подготовке общения с конкретными детьми будет предварительное общение с представителями групп (администрация детского учреждения, воспитатели, волонтеры и пр.). Люди, которые знают детей, смогут больше рассказать об их особенностях, сориентировать, чего и от кого можно ожидать. Чем больше сведений о детях будет получено до экскурсии, тем проще будет коммуникация в процессе.
- Экскурсию необходимо позиционировать не как развлекательное мероприятие, а как часть программы по профориентации детей.

Таблица 1

Целевая аудитория	Характеристика ЦА	Рекомендации в общении
Дети-сироты	<ul style="list-style-type: none"> • все дети-сироты тяжело (клинически) травмированы; • нет практики самообслуживания; • не умеют выстраивать долгосрочные и доверительные взаимоотношения со взрослыми; • не имеют сформированного познавательного интереса; • общий уровень интеллектуального развития ниже, чем у сверстников, воспитывающихся в семьях. 	<ul style="list-style-type: none"> • необходимо точно сориентировать в целях и задачах мероприятия; • общаться спокойно, доверительно, но без лишней фамильярности. В случае возникновения ситуаций, когда задается вопрос о возможном приемном родительстве, спокойно, но однозначно ответить, что в данный момент это точно невозможно; • постоянно удостоверяться, что экскурсанты понимают все слова экскурсовода, обращенные к ним через простейшие обратные вопросы; • включать детей в краткое обсуждение увиденного.
Дети с ограниченными возможностями (ОВЗ)	<ul style="list-style-type: none"> • отличаются высокой культурой личности. Однако некоторые дети могут вести себя агрессивно; • низкие коммуникативные навыки. Контакты детей-инвалидов зачастую ограничены домашним окружением; Закомплексованность и завышенное чувство неполноценности. 	<ul style="list-style-type: none"> • показать ребенку, что он чего-то стоит, поднять его самооценку, хвалить за правильные ответы; • не ставить ребенка в такую ситуацию, где бы ущемлялись его возможности.
Ученики общеобразовательных школ	<ul style="list-style-type: none"> • в настоящее время подростки больше времени проводят в виртуальном пространстве (интернет, соц. сети, игры и пр.); • понижен, таким образом, интерес к происходящему; • часто у них возникают проблемы с коммуникацией, особенно с незнакомыми людьми; • не умеют правильно обратиться, задать вопрос. 	<ul style="list-style-type: none"> • необходимо правильно представиться, сказать, как можно к себе обращаться; • сориентировать в целях и задачах мероприятия; • общаться спокойно, задавать вопросы о том, всё ли понятно по ходу экскурсии; • поощрять интерес и вопросы, давать ответы.

1.8 Привлечение волонтеров в программу:

Для проведения экскурсии необходимо привлечение волонтеров среди работников предприятия-партнера. Повысить вовлеченность сотрудников в проект можно несколькими действиями:

1. Информирование о проекте. Сотрудники должны быть хорошо информированы о том, что в компании запущен проект «Шаг в будущее». Цели и задачи проекта необходимо донести до всех сотрудников, разъяснить их максимально понятно и подробно. Очень важно сделать акцент на пользе проекта для детей-сирот, инвалидов и пр.
2. Выявление на входе. При приеме на работу выявлять у будущих сотрудников желание быть волонтером, рассказывать о проекте, его задачах.

3. Четкие цели и конкретные задачи. Цели и задачи проекта необходимо сформулировать ясно и понятно. Каждый волонтер должен четко понимает свое место, роль и вклад в общее дело. Необходимо обрисовать конкретные задания, которые необходимо будет выполнять добровольцу, и критерии, по которым будет оцениваться их эффективность. Добровольцам необходимо четко очертить круг работы в проекте в целом и дать возможность выбрать тот участок работы, в котором он сможет максимально применить свои знания и умения. Если волонтеры не увидят зримых и ощутимых плодов своей деятельности, у них будет чувство разочарования и неудовлетворенности от отсутствия положительного результата. В частности — эмоционального отклика подростков-участников экскурсии.
4. Куратор проекта. Интерес сотрудников и их вовлечение в проект во многом зависит от доверия и уважения к лидеру, куратору проекта. Им может быть назначенный сотрудник внутри компании или представитель БФ «Открывая горизонты» Куратор должен уметь объяснить сотрудникам, как и зачем проводятся экскурсии. При работе с волонтерами необходимо:
 - четко ставить задачи (дело, время, место, как долго) и объяснять результат;
 - обеспечивать необходимыми материалами;
 - рассказать, что делать в случае проблем;
 - принимать работу, благодарить;
 - спрашивать отклик.
5. Положительный опыт и эмоции. Необходимо транслировать внутри компании положительный эмоциональный опыт волонтеров, которые уже участвовали в проведении экскурсии. Наибольшее удовлетворение от работы многие люди получают не от компенсационного пакета, а от видимых результатов своего труда и сознания собственной значимости и принесенной социальной пользы. Положительный опыт, полученные результаты необходимо транслироваться в компании с использованием разнообразных коммуникативных инструментов: личное общение, пресс-релизы, интранет - портал, корпоративный журнал, видеоролики. Обучение волонтеров. Следует организовать и проводить на постоянной основе обучение волонтеров навыкам общения с целевой аудиторией экскурсий. Рассказывать об их особенностях и потребностях. Разбирать возникшие трудные ситуации и конфликты. Обмен опытом. Желательно проводить совместные мероприятия для волонтеров, где бы они могли обменяться опытом. Возможно сделать слет волонтеров.
6. Мотивация и поощрение. Несмотря на то, что волонтер принимает участие бескорыстно, желательно дополнительно мотивировать его на участие некими преимуществами, которые он получит. Например, детский сад, медицинское обслуживание, бесплатное питание, призы и т.п. Возможно поощрять волонтеров специальными призами или конкурсами на «лучшего волонтера» с размещением информации в корпоративной «прессе».

1.9 Описание процесса:

БФ «Открывая горизонты» получает заявку на проведение экскурсии для определённой группы детей. С предприятием-партнером согласовывается дата и время экскурсии. Само мероприятие проводят представитель предприятия и волонтеры, которых привлекает БФ «Открывая горизонты» или предприятие-партнер.

Мероприятие состоит из 3 частей:

1. Знакомство и экскурсия по производству.

Участников встречают волонтеры БФ «Открывая горизонты» или компании-партнера. Знакомят с техникой безопасности производства, одевают в халаты и шапочки, показывают и рассказывают, как правильно мыть руки и соблюдать правила гигиены. Подписывают с участниками документ о прохождении техники безопасности, затем проходят каждую из станций: рассказывают и показывают технологический процесс.

Далее участников ведут на производство и показывают все этапы производства продукции/услуг, параллельно рассказывая о важных особенностях и необходимых требованиях при работе на каждом этапе. Например, при проведении экскурсии по предприятию по выращиванию овощей детям рассказывают, как готовят почву, какие удобрения используют, как хранят и отбирают семена. Объясняют, почему выбрали именно эти семена и удобрения, в чем их преимущества. Затем показывают, как ухаживают, поливают овощи, хранят и транспортируют овощи. Рассказывают участникам какой срок хранения у овощей, как его сохранить дольше.

Во время экскурсии рекомендуется дать возможность детям самим что-то сделать на одном из производственных участков предприятия. Например, посадить семена или упаковать овощи.

2. Образовательное мероприятие.

Образовательная часть может включать викторину, игру, квест или другое мероприятие, предполагающее активное вовлечение участников, по теме работы предприятия и только что прошедшей экскурсии, а также общие вопросы, связанные с трудовыми навыками или карьерой в компании, где проходит

экскурсия. Игры должны быть легко организованы (проводятся в зале предприятия), доступны и соответствовали уровню участников экскурсии. Каждому участнику, правильно ответившему на вопросы викторины желательно дарить символические сувениры с символикой программы «Шаг в будущее» (и/или предприятия-партнера программы).

Содержание образовательного мероприятия определяется и согласовывается с каждым конкретным предприятием – партнером программы и может быть прописано в Дополнении к Программе.

3. Тестирование.

Является обязательным этапом программы в том случае, если компания заинтересована в дальнейших шагах участников экскурсионного мероприятия по изучению профессии и трудоустройству. Проводится в письменной форме, участники заполняют короткий опросник, составленный БФ «Открывая горизонты». Проводит тестирование представитель детского сиротского учреждения, школы или БФ, подавший заявку на организацию экскурсии. Результаты передаются БФ «Открывая горизонты».

Анкета для финального тестирования представлена в Приложении №2 к Программе.

II. РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМ - ПАРТНЕРАМ ПРОГРАММЫ

1. Зачем бизнесу участвовать в программе: социальный и экономический эффект

Участие в партнерских социальных программах и построение собственной программы КСО обусловлено в первую очередь бизнес-задачами и требованиями поколения Y и Z в выборе работодателя.

По данным IV ежегодного опроса молодых специалистов «Поколение Y», проведенного компанией «Делойт Туш Томацу Лимитед» в 2015 году. «Представители поколения третьего тысячелетия хотят работать в компаниях, у которых есть социально значимые цели. Шесть из десяти опрошенных отметили наличие социально значимой цели как одну из причин, по которой они приняли решение работать в той или иной организации. Среди относительно активных пользователей социальных сетей социально значимые цели бизнеса, имеют еще большее значение: 77% респондентов в этой группе ответили, что цели их компании стали одной из причин их сотрудничества с ней».

В первую очередь и основной довод присоединиться к партнерской программе — участие в крупномасштабном федеральном проекте с хорошей историей. Особенно эффективно данное сотрудничество для компаний, которые только планируют развивать в компании корпоративную социальную культуру. В таком случае партнерство позволяет объединить усилия, знания, опыт, умения и ресурсы для достижения целей проекта и сориентироваться в выборе своего направления социальных инвестиций.

2. Какие компании могут стать партнерами программы

Партнером программы может стать любая российская или международная компания, работающая на территории РФ.

3. Как присоединиться к программе

Для того, чтобы присоединиться к программе «Шаг в будущее» необходимо связаться с руководителем БФ «Открывая горизонты». Контакты можно узнать на сайте: открывая-горизонты.рф

4. Форматы участия партнеров в программе

4.1 Финансирование программы.

Два варианта:

- пожертвование в БФ «Открывая горизонты» на реализацию программы;
- оплата всех расходов, связанных с мероприятиями программы.

4.2 Проведение экскурсий на территории предприятия самостоятельно.

5. Что предоставляет БФ «Открывая горизонты» партнерам программы

В случае, если партнер планирует участвовать в программе только финансово, все организационные моменты на себя берет БФ «Открывая горизонты» (или компания на территории которой проходит экскурсия) партнер только оплачивает расходы после согласования сметы с БФ «Открывая горизонты».

Если Партнер выбирает проведение экскурсий на своей территории самостоятельно, БФ «Открывая горизонты» предоставляет:

- волонтеров для проведения мероприятий;
- помощь в разработке и написании инструкции по проведению экскурсии предприятию и инструкции для проведения образовательной викторины.

3. Продвижение программы

Узнать о программе потенциальные Заказчики смогут:

- из выступлений Участников программы на различных конференциях и профильных мероприятиях;
- более подробно ознакомиться с условиями участия в программе и подать заявку возможно на сайте БФ «Открывая горизонты»: <http://www.открывая-горизонты.рф/#/molodezh/proforientation/application/>

6. Отчетность по экскурсии

В соответствии со статьей 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях» БФ «Открывая горизонты» обязуется представлять в уполномоченный орган документы о расходовании денежных средств и об использовании иного имущества, полученных на реализацию программы «Шаг в будущее», в том числе от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства. А также размещать отчетность на своем сайте: [открывая-горизонты.рф](http://www.открывая-горизонты.рф). Формат отчета по мероприятиям программы представлен в Приложении № 1 к Программе.

III. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ (КР).

Количественные критерии:

- рост количества экскурсий: на 50% в год от предыдущего года;
- рост количества предприятий-партнеров: на 25% в год от предыдущего года;
- рост количества волонтеров, участвовавших в экскурсии на 20% от предыдущего года;
- количество выпускников-участников экскурсии, подавших заявление на стажировку/работу в предприятия-партнеры: 10% за год от участвовавших подростков в экскурсии.

Качественные критерии:

- положительные отклики и благодарственные письма от детских учреждений, участвовавших в проекте;
- качество тестирования (соотношение правильных/не правильных ответов на вопросы): программа эффективна при 70% правильных ответов.

**Приложение №2 к Программе по профориентации воспитанников детских домов,
школ- интернатов и учащихся общеобразовательных школ «ШАГ В БУДУЩЕЕ»**

Анкета ...

Примерные вопросы для детей 14-16 лет:

- Сколько технологических участков вы увидели на производстве?
- Какие поступки своих сотрудников категорически не приветствует предприятие?
- Что является первым этапом трудоустройства на предприятие?
- Какие этапы карьерного роста возможны?

Примерные вопросы для детей 16-18 лет:

- Хотел бы ты попробовать пройти стажировку на предприятии?
- Сколько времени в неделю ты готов работать на предприятии?
- Каких результатов за время стажировки ты хочешь добиться?
- Какой технологический участок тебе кажется самым привлекательным для работы?
- Какие социальные льготы предоставляет своим сотрудникам предприятие?
- Готов ли ты пойти на соблюдение режима работы, пройти стажировку и заработать деньги?